

# Identité visuelle

POUR LA CIMADE

# Sommaire

1. Introduction
2. Analyse du logo
3. Rôle de la typographie
4. Sa Symbolique
5. Analyse des structures similaires
6. Axes Créatifs
7. Recherches & Croquis
8. Choix du logo final
9. Couleurs choisies
10. Visibilité
11. Variante du logo
12. Usages Interdits
13. Déclinaisons

# LA CIMADE

## C'est quoi??

### INTRODUCTION

Dans le cadre de ce projet de refonte d'identité visuelle, il s'agit d'analyser l'image actuelle de l'association La Cimade afin de proposer une évolution graphique cohérente avec ses valeurs et ses missions.

Fondée en 1939, La Cimade est une association engagée dans la défense des droits des personnes migrantes et exilées. Son action repose sur des valeurs fortes telles que la solidarité, l'accompagnement humain et la lutte contre les discriminations.

Dans un contexte où les enjeux migratoires sont particulièrement visibles dans l'espace public, l'identité visuelle de l'association joue un rôle important : elle doit permettre d'affirmer son engagement tout en restant accessible et compréhensible pour un public large.

L'objectif de ce projet est donc d'explorer différentes pistes graphiques afin de créer un logo capable de traduire visuellement les valeurs de La Cimade : protection, humanité et accompagnement.

# Analyse du logo

## Analyse globale

Le logo actuel de La Cimade repose principalement sur un logotype typographique accompagné d'une ligne horizontale qui traverse le mot. La couleur rouge domine l'identité visuelle et renvoie à l'univers militant et associatif.

La typographie présente des formes arrondies qui adoucissent l'aspect militant du rouge. L'ensemble produit une identité relativement sobre et identifiable dans le paysage associatif.

Cependant, l'identité visuelle reste essentiellement typographique et ne comporte pas de symbole immédiatement reconnaissable mise à part avec le i du nom représentant un homme. Dans un contexte visuel très concurrentiel, l'absence d'un signe graphique fort peut limiter la mémorisation du logo.

Le logo remplit bien sa fonction de nomination de l'association, mais il pourrait gagner en impact et en lisibilité symbolique.



# Analyse sémiotique

Le logo actuel fonctionne principalement comme un symbole typographique.

Le rouge renvoie à l'univers militant et à l'engagement social. Cette couleur est historiquement associée aux luttes sociales, aux manifestations et aux mouvements collectifs.

La ligne horizontale qui traverse le logo peut être interprétée comme un indice de parcours ou de continuité, évoquant le chemin des personnes accompagnées par l'association.

L'ensemble du signe graphique transmet une image de sérieux et d'engagement, mais reste relativement discret dans un univers visuel associatif déjà très codifié.



# Rôle de la typographie

La typographie utilisée dans le logo est sans empattement, avec des formes arrondies et relativement épaisses. Elle privilégie la lisibilité et l'accessibilité plutôt que l'esthétique décorative.

Les lettres sont stables et bien ancrées, ce qui donne une impression de solidité et de fiabilité. Cette approche correspond à l'image d'une association présente sur le terrain et engagée dans l'accompagnement concret des personnes.

Le logo ne cherche pas à suivre les tendances graphiques ou à produire un effet esthétique sophistiqué. Il est conçu pour être compris rapidement par tous, quel que soit le support ou le contexte d'utilisation.

The logo for La Cimade features the text 'La Cimade' in a red, rounded, sans-serif font. The letter 'i' is black. To the left of the text is a red graphic element consisting of a horizontal line that turns 90 degrees upwards and then 90 degrees to the right. Below the text is a long, thin red horizontal line. Underneath this line is the tagline 'L'humanité passe par l'autre' in a smaller, red, sans-serif font.

La Cimade  
L'humanité passe par l'autre

# Symbolique

Au-delà de sa simplicité graphique, le logo véhicule plusieurs idées liées aux valeurs de La Cimade.

La ligne qui traverse le logo peut être interprétée comme un parcours de vie, évoquant les trajectoires des personnes migrantes. Le fait qu'elle traverse le mot peut symboliser le passage par l'association dans ce parcours.

La typographie accessible et la composition simple traduisent une volonté de proximité et de compréhension universelle. Le logo cherche avant tout à être clair, direct et identifiable, afin de porter efficacement les messages et les actions de l'association.



# Analyse des structures similaires

## Analyse comparative

Afin de mieux comprendre les stratégies visuelles utilisées dans le secteur associatif, plusieurs identités visuelles d'organisations engagées ont été analysées. Des ONG comme Amnesty International ou Médecins Sans Frontières utilisent des symboles graphiques très forts et facilement mémorisables. Ces logos reposent sur des images simples et universelles qui permettent une reconnaissance immédiate.

Par exemple, la bougie entourée de barbelés d'Amnesty International symbolise l'espoir face à l'oppression. Médecins Sans Frontières utilise une silhouette en mouvement pour évoquer l'action et l'intervention sur le terrain.

Ces exemples montrent que l'utilisation d'un symbole simple et lisible peut renforcer l'impact et la reconnaissance d'une identité visuelle.



# Axes créatifs

## Axe A — Engagement militant

Cet axe met en avant la dimension militante de La Cimade et son rôle dans la défense des droits des personnes migrantes. L'association agit dans l'espace public afin de dénoncer les injustices, sensibiliser l'opinion et soutenir les personnes en situation de vulnérabilité.

Le moodboard rassemble des images de manifestations, de foules et de gestes de solidarité. Les poings levés, les regards et les mains qui se rejoignent symbolisent la mobilisation collective et l'engagement humain. Ces éléments évoquent la lutte pour l'égalité des droits et la défense de la dignité des personnes.

La couleur rouge domine l'ensemble des visuels. Elle est historiquement associée aux luttes sociales et aux mouvements militants. Elle permet de traduire l'urgence des situations défendues et l'engagement fort de l'association dans le débat public.

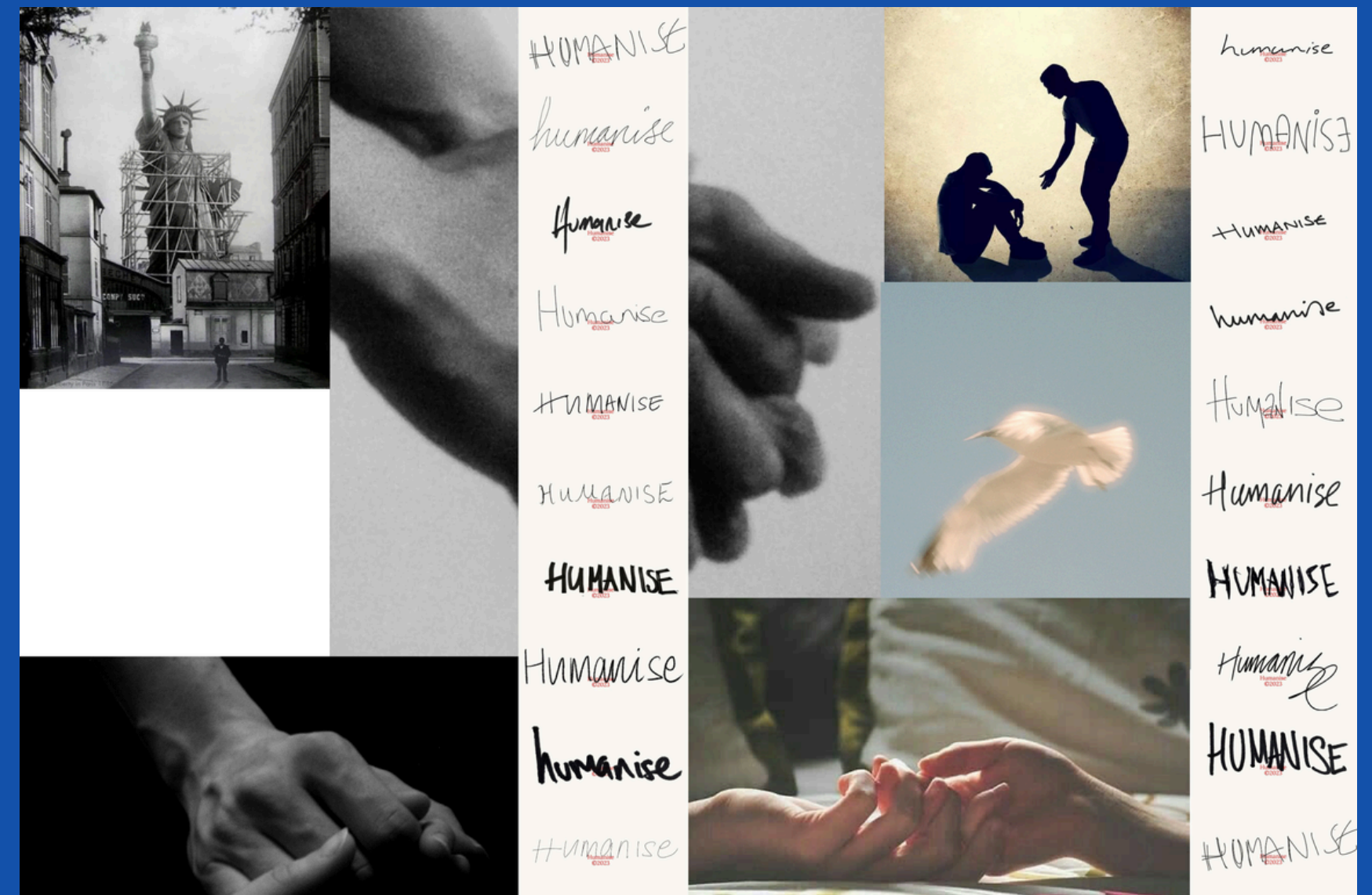


## Axe B — Humanité et solidarité

Cet axe explore la dimension humaine de l'action de La Cimade. L'association accompagne les personnes migrantes en leur apportant écoute, soutien et protection face à des situations souvent difficiles.

Le moodboard met en avant des images de mains qui se rejoignent, de gestes d'aide et de figures symboliques comme la colombe ou la Statue de la Liberté. Ces éléments évoquent l'entraide, la liberté et la dignité humaine. Ils traduisent l'idée d'un accompagnement bienveillant et d'un engagement tourné vers l'humain.

Les couleurs sont plus douces et apaisées, avec des tons neutres et lumineux qui contrastent avec l'intensité du premier axe. Cet univers visuel permet de représenter La Cimade comme un espace d'accueil, de solidarité et de protection pour les personnes exilées.





# Recherches & croquis

La phase de recherche a permis d'explorer plusieurs pistes graphiques autour des notions de protection, de solidarité et de présence humaine.

Différents croquis ont été réalisés afin d'expérimenter plusieurs approches :

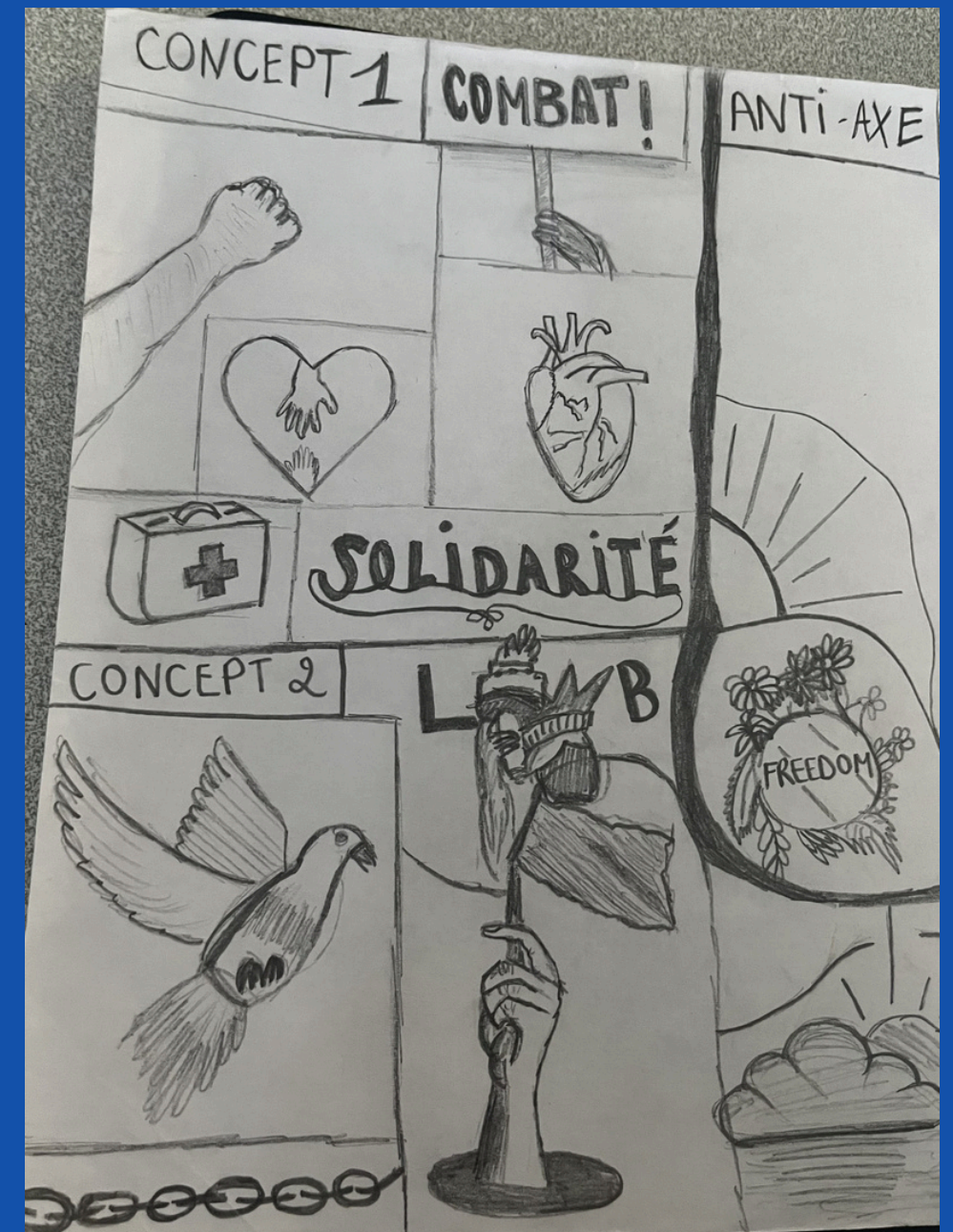
- formes circulaires protectrices
- silhouettes humaines simplifiées
- transformations typographiques de la lettre C
- Croquis tirés des moodboards

Ces explorations ont progressivement conduit vers l'idée d'un symbole simple : un C formant un geste protecteur autour d'une personne.

C  MADE

LA CIMADIE

C E G  
G C C C



# Choix du logo final

Le logo retenu repose sur une forme simple inspirée de la lettre C, initiale de Cimade.

Cette forme circulaire entoure un point central qui représente une personne. Le C agit comme un geste protecteur, évoquant l'accompagnement et la solidarité.

Ce symbole traduit visuellement la mission de l'association : protéger, accompagner et soutenir les personnes exilées dans leur parcours.

La simplicité du symbole permet une bonne lisibilité et une mémorisation facile.



La Cimade

# Couleurs

La palette chromatique choisie repose sur l'association du bleu (#184D97) et du rouge (#D62828).

Le rouge est une couleur historiquement associée aux luttes sociales et aux mouvements militants. Il évoque l'engagement, l'urgence et la défense des droits, ce qui correspond à la dimension militante de La Cimade.

Le bleu apporte une dimension plus rassurante et institutionnelle. Il est souvent associé à la confiance, à la protection et à la stabilité. Cette couleur renforce l'idée d'accompagnement et de soutien envers les personnes migrantes.

L'association du rouge et du bleu permet ainsi de traduire l'identité de La Cimade : une organisation engagée dans la défense des droits tout en offrant un cadre d'accompagnement humain et protecteur.



#184d97  
RGB 24:77:51



#d62828  
RGB 214:40:40

# Typographie

La typographie choisie pour l'identité visuelle est Geologica, une police sans-serif moderne et lisible. Son design simple et structuré permet une lecture claire sur différents supports tout en apportant une esthétique contemporaine.

Les lettres du logo sont principalement en bleu, afin de transmettre une image de confiance, de stabilité et de protection, en cohérence avec les valeurs d'accompagnement de La Cimade.

La lettre "i" est traitée différemment : son point est en rouge. Ce choix fait référence à la présence humaine au cœur de l'action de l'association. Le rouge rappelle également les textes et prises de parole des personnes accompagnées.

Ce traitement reprend aussi une référence au logo historique de La Cimade, où la lettre "i" était déjà mise en avant pour symboliser la personne. Cela permet de conserver un lien avec l'identité originale tout en proposant une interprétation graphique plus contemporaine.



La Cimade

# Visibilité



La Cimade

500 PX



La Cimade

400 PX



La Cimade

300 PX



La Cimade

200 PX



La Cimade

100 PX

# Variante

L'identité visuelle repose volontairement sur une palette réduite composée de deux couleurs principales : un bleu profond et un rouge engagé. Ce choix permet de renforcer la lisibilité du logo et de construire une identité visuelle claire et mémorable. L'association de ces deux couleurs traduit à la fois la dimension militante de La Cimade et son rôle d'accompagnement et de protection des personnes migrantes.



# Usages Interdits

Autres couleurs  
illisibles & Non  
cohérentes



Logo étendu



Couleur du logo  
sur un fond  
similaire



# Déclinaisons

